

三愛オブリは 創立70周年

人々の生活と産業を支えるパートナーとして

三愛オブリグループは創業以来、経営理念である三愛精神のもと、人々の暮らしや社会に必要なエネルギー・製品を安全、安定的にお届けしてきました。これまで築き、受け継がれてきたお客さまとの信頼関係を礎に、今の豊かな社会が将来にわたり受け継がれていくよう、積極的な創意工夫と新たな発想をもって価値創出を続けています。私たちは人々の生活と産業を支えるパートナーとして、社会の持続的な発展に貢献していきます。

Index

- 03 これまでの創出価値
- 05 これからの創出価値
(価値創造プロセス)
- 07 事業概要
- 09 トップコミットメント
- 11 サステナビリティ経営の強化

SDGs・ESGの取り組み

- 13 活動の総括
- 15 環境
- 18 労働慣行／人権
- 21 社会コミュニティへの参画
- 23 組織統治
- 25 リスクマネジメント
- 26 コンプライアンス推進

データハイライト／企業情報

- 27 財務データ
- 28 環境負荷データ
- 29 社会性データ
- 30 三愛オブリグループの概要

編集方針

本報告書は、三愛オブリグループの2021年度のESG、サステナビリティに関連する取り組みをステークホルダーのみならず、分かりやすくお伝えすることを目的に発行しています。

報告対象範囲

三愛オブリ(株)の活動を中心に、三愛オブリグループ全体やグループ各社の活動について取り上げています。

報告対象期間

2021年度(2021.4.1～2022.3.31)を基本としていますが、一部2022年度の発行時点までの事象も含んでいます。

発行時期

2022年10月
(次回発行予定 2023年10月)

免責事項

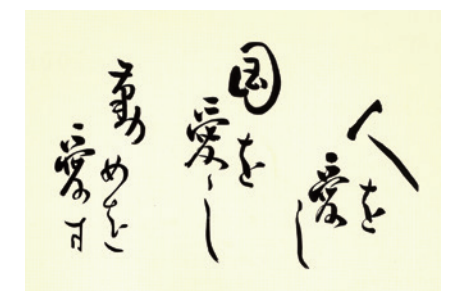
本報告書には、将来予測も記載しています。これらは記述した時点で入手できた情報に基づいたものであり、実際の活動結果が予測と異なる可能性があります。

価値創出にあたり紡いできたもの

三愛精神

三愛オブリグループは、経営理念である三愛精神「人を愛し 国を愛し 勤めを愛す」を軸に倫理行動憲章を制定し、グループ全体でより良い社会の発展に貢献することを目指しています。

- ふれあうすべての人々の人格を尊重し、分け隔てのない人間関係を築きます。
- 企業活動を通して、より良い社会の発展に貢献します。
- 仕事に誇りを持ち、自律的、創造的に行動します。



創業者 故 市村清の経営理念

Obbliブランドに込めた想い

Obbli(オブリ)は、ラテン語の結び付けるという意味の単語「Obbligare」からつくられたオリジナルの言葉です。このブランド名には、人々や社会とのつながりを大切にし、感謝とともに未来へつなげていくという思いが込められています。

